

فهرست کتابهای منتخب انتشارات بازاریابی؛ ناشر تخصصی کتابهای کاروکسب، مارکتینگ، فروش، ...

ردیف	نام کتاب	مؤلف	مترجم	نوبت چاپ	سال چاپ	قیمت (تومان)
فروش، توزیع و خرده فروشی						
۱	مدیریت فروش و فروش حضوری با نگرش بازار ایران	پرویز درگی	-	چاپ سی و چهارم	۱۴۰۳	در حال چاپ
۲	قطب نمای مدیران فروش با نگرش بازار ایران	پرویز درگی	-	چاپ ششم	۱۴۰۲	۲۷۵,۰۰۰
۳	بازاریابی و فروش تلفنی با نگرش بازار ایران	پرویز درگی	-	چاپ هفدهم	۱۴۰۲	۱۵۰,۰۰۰
۴	نه...روانشناسی فروش و مذاکره	برایان ویل	کاوه عظیمی	چاپ دوم	۱۴۰۲	۱۵۰,۰۰۰
۵	۱۰۰ ایده برتر فروش	راجر دالی	پرویز درگی	چاپ دهم	۱۴۰۲	۴۰۶,۰۰۰
۶	کلمات جادویی فروش	فیل جونز	احمد صفار/ حمیدرضا نژادعلی لقمجانی	چاپ چهارم	۱۴۰۲	۱۲۵,۰۰۰
۷	فروش تکنیکها و کاربردها	ریچارد هوبارت بوسکرک/ بروس دی بوسکرک	بابک مروانی	چاپ دوم	۱۴۰۱	۲۴۰,۰۰۰
۸	فروش به شرکتها و سازمانها	نیل رکهم	بابک مروانی	چاپ دوم	۱۳۹۹	۲۴۰,۰۰۰
۹	چم و خم فروش	دیو اندرسون	پرویز درگی/ مرتضی امیرعباسی	چاپ دهم	۱۴۰۲	در حال چاپ
۱۰	چهل گفتار پیرامون ارتقای مهارتهای فروش	پرویز درگی	-	چاپ یازدهم	۱۴۰۲	۲۱۵,۰۰۰
۱۱	فروشندهگی با متد بازیگری	ارسطو قنبری	-	چاپ اول	۱۴۰۱	۷۵,۰۰۰
۱۲	جادوی مغازه های پر فروش	محمد تولابی	-	چاپ پنجم	۱۴۰۳	۱۲۵,۰۰۰
۱۳	راهنمای مدیران در کانال توزیع	پرویز درگی/ امیرحسین سرفرازیان	-	چاپ چهارم	۱۴۰۲	۳۸۸,۵۰۰
۱۴	راهنمای گام به گام فروش (از کارشناسی تا مدیریت)	محمد موفق	-	چاپ اول	۱۴۰۲	۹۹,۰۰۰
۱۵	آداب معاشرت در کسب و کار	ریچارد ای. موران	دکتر کیوان شعبانی مقدم	چاپ سوم	۱۴۰۲	۲,۱۱۰,۰۰۰
۱۶	مهندسی فروش	مهندس محسن گلستانی عراقی	-	چاپ اول	۱۴۰۲	۱۶۵,۰۰۰
۱۷	مدل اسپین در فروش	نیل راکهام	دکتر فریز طاهری کیا / دکتر جواد عباسی	چاپ پنجم	۱۴۰۳	۲۲۴,۰۰۰
۱۸	فروش با تفکر تات	وحید حاجی پاشا	-	چاپ اول	۱۴۰۲	۱۶۰,۰۰۰
۱۹	فروشندهگان بزرگ چگونه عمل می کنند؟	مایکل تی. بازرورت/ بن زولدان	امیرمصطفی اعرابی پور	چاپ هفتم	۱۴۰۲	۳۰۰,۰۰۰
بازاریابی، تحقیقات بازاریابی						
۱	بازاریابی رفتاری	دیوید والترز/ احمد روستا، زینب انصاری	پرویز درگی - مرتضی امیرعباسی	چاپ دوم	۱۴۰۳	۴۰۰,۰۰۰
۲	بازاریابی و زندگی با سینما	پرویز درگی	-	اچاپ اول	۱۳۹۴	۱۶۰,۰۰۰
۳	قطب نمای مدیران توسعه بازار با نگرش بازار ایران	پرویز درگی	-	چاپ دوم	۱۴۰۲	۲۲۰,۰۰۰
۴	قیمت گذاری با نگاه بازاریابی	پرویز درگی	-	چاپ دوم	۱۴۰۲	۲۸۸,۷۵۰
۵	۱۰۰ ایده برتر بازاریابی	جیم بیلیت	حسین وظیفه دوست/ پرویز درگی	چاپ ششم	۱۴۰۲	۲۲۰,۰۰۰
۶	چهل گفتار پیرامون ارتقای مهارتهای بازاریابی	پرویز درگی	-	چاپ سوم	۱۴۰۱	۹۳,۰۰۰
۷	مدیریت استراتژیک بازاریابی	الکساندر چرنو	دکتر الهام فریدچهر	چاپ پنجم	۱۴۰۱	۲۵۰,۰۰۰
۸	نقشه راه بازاریابی	جری رلکی	امین اسدالهی/ مهدی خیرآبادی	چاپ دوم	۱۴۰۱	۱۴۲,۵۰۰
۹	روش تحقیق در مدیریت	دکتر علی شفیعی - سارا تات	-	چاپ سوم	۱۴۰۲	۲۳۰,۰۰۰
۱۰	بازاریابی کوانتومی	راجا راجامانار	محمدحسین رئیسی/ محمدصادق مسچی	چاپ اول	۱۴۰۱	۱۲۰,۰۰۰
۱۱	بازاریابی حسی	شاز اسمیلا نسکی	پرویز درگی/ محمد سالاری	چاپ پنجم	۱۴۰۰	۷۵,۰۰۰
بازاریابی دیجیتال، هوش مصنوعی						
۱	استراتژی بازاریابی دیجیتال	سایمون کینگز نورث	علی نیک سرشت/ محمدحسین رئیسی/ فرزانه نیک سرشت	چاپ چهارم	۱۴۰۱	۲۴۸,۱۰۰
۲	تجزیه و تحلیل بازاریابی دیجیتال	کوبن هارتمن	محمدحسین رئیسی/ علی نیک سرشت/ فرزانه نیک سرشت	چاپ اول	۱۳۹۹	۶۰,۰۰۰
۳	انقلاب دیجیتال	یوری آگیار	پرویز درگی / مرتضی امیرعباسی	چاپ اول	۱۴۰۲	۱۹۵,۰۰۰
۴	مزیت انسانی (رام کردن هوش مصنوعی: آینده ی بشر در عصر دیجیتال چگونه است؟)	گرگ اورم	پرویز درگی/ مرتضی امیرعباسی/ فرزانه رحمانی	چاپ اول	۱۴۰۰	۱۰۰,۰۰۰
برند و تبلیغات						
۱	استراتژی لوکس گرایی	ژان نوئل کایفر/ ونسنت باستین	پرویز درگی/ امیرحسین سرفرازیان	چاپ ششم	۱۴۰۲	۲۸۰,۰۰۰
۲	قهرمان و عاصی	مارگارت مارک / و کارول اس. پیرسون	پرویز درگی / مرتضی امیرعباسی	چاپ اول	۱۴۰۲	۵۰۰,۰۰۰
۳	تبلیغات علمی	کلاود سی. هایکینز	مرتضی امیرعباسی	چاپ دوم	۱۴۰۲	۲۰۰,۰۰۰
۴	جایگاه سازی در مد و هنر	دکتر ابوالفضل داودی رکن آبادی / دکتر شهناز نایب زاده	-	چاپ اول	۱۴۰۲	۱۶۵,۰۰۰
۵	لاومارک، آینده پیش روی برندها	کوبن رابرتز	شهناز نایب زاده/ مسعود قربانی دولت آبادی	چاپ اول	۱۴۰۱	۱۵۰,۰۰۰
۶	حس برند	مارتین لیندستروم	مریم عبدلی/ زهرا ملازاده اردکلو	چاپ سوم	۱۴۰۲	۲۶۲,۵۰۰
توسعه فردی و برند شخصی						

۲۶۰,۰۰۰	۱۴۰۲	چاپ ششم	-	پرویز درگی	چهل گفتار پیرامون ارتقای مهارت‌های شخصی در کسب و کار	۱
۲۳۰,۰۰۰	۱۴۰۲	چاپ چهارم	-	پرویز درگی	مدیریت برند شخصی بر پایه خود مدیریتی	۲
۱۱۰,۰۰۰	۱۴۰۲	چاپ چهارم	-	خلیل جعفر پیشه	آیین برندسازی شخصی	۳
در حال چاپ	۱۴۰۳	چاپ دوم	دکتر ناصر آزاد/ دکتر پریسا قندور	ست پرایس/ بری فلدمن	راهنمای A تا Z برند سازی شخصی	۴
۱۱۰,۰۰۰	۱۴۰۲	چاپ اول	-	زهرا عیدی	برند شخصی شهرت انتخابی	۵
۸۵۰,۰۰۰	۱۳۹۷	چاپ اول	جعفر واعظی	دان ریچارد ریسو/ راس هادسون	درک و دریافت انیگرام	۶
۴۵۰,۰۰۰	۱۳۹۸	چاپ اول	جعفر واعظی	جینجر لیبید/ بوودا	انیگرام در کسب و کار	۷
۴۵۰,۰۰۰	۱۴۰۲	چاپ اول	جعفر واعظی	جینجر لیبید بوودا	انیگرام در کسب و کار ۲	۸
۲۵۰,۰۰۰	۱۳۹۶	چاپ دوم	جعفر واعظی	دان ریچارد ریزو	تغییر و تحول بر اساس آموزه های انیگرام	۹
۲۵۰,۰۰۰	۱۳۹۸	چاپ اول	-	جعفر واعظی	سفری کوتاه همراه ۹ تیپ شخصیتی انیگرام	۱۰
۸۰,۰۰۰	۱۴۰۱	چاپ دوم	-	نسیم توکل	لینکداین؛ از ایجاد تا اعتبار	۱۱
اصول، فنون و هنر مذاکره						
۲۴۰,۰۰۰	۱۴۰۲	چاپ هجدهم	-	محمدحسین غوثی/ پرویز درگی	اصول، فنون، و هنر مذاکره با نگرش بازار ایران	۱
۲۳۰,۰۰۰	۱۴۰۲	چاپ دوم	فریز طاهری کیا	راجر ولکما	اهرم در مذاکره	۲
۲۴۵,۰۰۰	۱۴۰۲	چاپ چهارم	فریز طاهری کیا	راجر ولکما	ابزارهای مذاکره	۳
۱۲۰,۰۰۰	۱۴۰۲	چاپ سوم	پرویز درگی/ احمد آخوندی/ مرتضی امیرعباسی	تالی رافائلی	تکنیکهای مذاکره	۴
مدیریت، رهبری، سازمان و منابع انسانی						
۱۳۰,۰۰۰	۱۴۰۲	چاپ ششم	پرویز درگی/ مرتضی امیرعباسی	دیو اندرسون	چم و خم مدیریت	۱
۱۳۰,۰۰۰	۱۴۰۲	چاپ پنجم	پرویز درگی/ آرش رضاپور/ مرتضی امیرعباسی/ زهرا پاک آئین	دیو اندرسون	چم و خم استخدام	۲
۲۳۰,۰۰۰	۱۴۰۱	چاپ پنجم	-	پرویز درگی	چهل گفتار پیرامون مدیریت و رهبری در کسب و کار	۳
۱۵۰,۰۰۰	۱۴۰۳	چاپ ششم	-	پرویز درگی / سعید محمدی	مدیریت وصول مطالبات و اعتبار سنجی مشتریان	۴
۲۵۰,۰۰۰	۱۴۰۲	چاپ پنجم	-	پرویز درگی	شناخت بیماریهای کارو کسب و راهکارهای درمان (۱۰۱ سندروم سازمانی)	۵
۲۱۵,۰۰۰	۱۴۰۲	چاپ دوم	-	پرویز درگی	۷۰۰ نکته کارو کسب	۶
۳۰۰,۰۰۰	۱۴۰۲	چاپ سوم	-	پرویز درگی	شادی بهرور	۷
۱۹۰,۰۰۰	۱۴۰۲	چاپ اول	مهران خوش قلب / سیده فاطمه ریاضی	دنیس کوویر	ضد گلوله (استحکام ذهنی در کارآفرینی)	۸
۹۵,۰۰۰	۱۴۰۰	چاپ اول	-	پرویز درگی	فیزیک کوانتوم در کار و کسب	۹
۸۵,۰۰۰	۱۴۰۱	چاپ اول	-	هنگامه عسگری	۱۶۰ نکته در مورد قراردادهای پرسنلی	۱۰
رفتار مصرف کننده، مشتری‌نوازی						
۱۸۰,۰۰۰	۱۴۰۱	چاپ اول	دکتر مسعود کیماسی/ مسعود جبّاری	ربکا بروکس/ دوورا راجرز	تأثیر گذاری بر تصمیمات خریداران	۱
۸۱۰,۰۰۰	۱۴۰۲	چاپ سیزدهم	کامبیز حیدرزاده	مایکل آر. سولومون	رفتار مصرف کننده	۲
۲۳۰,۰۰۰	۱۴۰۲	چاپ هفتم	-	پرویز درگی	چهل گفتار پیرامون ارتقای مهارت‌های مشتری‌نوازی	۳
۱۲۰,۰۰۰	۱۴۰۲	چاپ پنجم	حسین وظیفه دوست/ پرویز درگی	فابیولا کورورا/ استیمیلینگ	مشتری بی صدا	۴
۱۹۰,۰۰۰	۱۴۰۲	چاپ دوم	-	امیر خسرو فخریان	باشگاه مشتریان	۵
۲۹۰,۰۰۰	۱۴۰۲	چاپ اول	دکتر بهرام سیدین	جان اردم/ نینها توشان	مدیریت تجربه مشتری	۶
۳۷۰,۰۰۰	۱۴۰۲	چاپ سوم	پرویز درگی / محمد سالاری	مارک ای. بری	نقشه ذهن مشتری	۷
۲۲۰,۰۰۰	۱۴۰۲	چاپ هفتم	-	پرویز درگی	مهارت‌های ارتباط با مشتریان شاکي	۸

<p>شماره تماس جهت سفارش کتاب: ۰۹۱۰۸۰۶۲۲۹۵ خانم حاجی پور ۰۹۱۰۸۰۶۲۳۶۴ خانم وطن دوست</p>	<p>نشانی شعبه دوم کتابفروشی: خیابان آزادی، مابین خیابان بهبودی و متروی شادمان، خیابان شاهین، پلاک ۶، طبقه سوم شماره تماس: ۰۲۱-۶۶۰۲۸۱۱۱-۲</p>	<p>نشانی شعبه اول کتابفروشی: خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، روبروی تعزیرات، مجتمع کتاب فروردین، طبقه همکف، واحد ۱ شماره تماس: ۰۲۱-۶۶۴۰۸۲۵۱-۷۱</p>	<p>راه های ارتباط غیر حضوری با فروشگاه انتشارات بازاریابی: ۱. آدرس سایت: marketingshop.ir ۲. آدرس پیج اینستاگرام: marketingshop.ir</p>
---	--	--	--

جهان ما به وسعت سهم مان از کتابهاست....

سال تأسیس انتشارات بازاریابی: ۱۵ خرداد ماه ۱۳۹۰/تعداد عناوین کتابهای منتشره: ۲۰۹/مجموع کتابهای چاپ شده: ۴۵۰

پرتیراژترین کتابهای انتشارات بازاریابی: مدیریت فروش و فروش حضوری با نگرش بازار ایران، نوشته پرویز درگی معلم بازاریابی، ۳۲ بار چاپ و بیش از ۵۰ هزار نسخه

*امکان چاپ کتاب اختصاصی در تیراژ ۱۰۰ نسخه به بالا با درج لوگوی اختصاصی سازمان شما و نیز درج پیام مدیرعامل یا پیام تبلیغاتی فراهم است.