

فهرست کتابهای منتخب انتشارات بازاریابی؛ ناشر تخصصی کتابهای کاروکسب، مارکتینگ، فروش، ...

ردیف	نام کتاب	مؤلف	مترجم	نوبت چاپ	سال چاپ	قیمت (تومان)
فروش، توزیع و خرده فروشی						
۱	مدیریت فروش و فروش حضوری با نگرش بازار ایران	پرویز درگی	-	چاپ سی و دوم	۱۴۰۳	۳۵۰,۰۰۰
۲	قطب نمای مدیران فروش با نگرش بازار ایران	پرویز درگی	-	چاپ ششم	۱۴۰۲	۲۷۵,۰۰۰
۳	بازاریابی و فروش تلفنی با نگرش بازار ایران	پرویز درگی	-	چاپ هفدهم	۱۴۰۲	۱۵۰,۰۰۰
۴	نه...روانشناسی فروش و مذاکره	برایان ویل	کاوه عظیمی	چاپ دوم	۱۴۰۲	۱۵۰,۰۰۰
۵	۱۰۰ ایده برتر فروش	راجر دالی	پرویز درگی	چاپ یازدهم	۱۴۰۳	۴۰۶,۰۰۰
۶	کلمات جادویی فروش	ریچارد هویارت بوسکرک / بروس دی بوسکرک	احمد صفار / حمیدرضا نژادعلی لقمجانی	چاپ چهارم	۱۴۰۲	۱۲۵,۰۰۰
۷	فروش تکنیکها و کاربردها	ریچارد هویارت بوسکرک / بروس دی بوسکرک	بابک مروانی	چاپ دوم	۱۴۰۱	۲۴۰,۰۰۰
۸	فروش به شرکتها و سازمانها	نیل رکهیم	بابک مروانی	چاپ دوم	۱۳۹۹	۲۴۰,۰۰۰
۹	چم و خم فروش	دیو اندرسون	پرویز درگی / مرتضی امیرعباسی	چاپ دهم	۱۴۰۲	۱۳۰,۰۰۰
۱۰	چهل گفتار پیرامون ارتقای مهارتهای فروش	پرویز درگی	-	چاپ یازدهم	۱۴۰۲	۲۱۵,۰۰۰
۱۱	فروشندهگی یا مند بازیگری	ارسطو قنبری	-	چاپ اول	۱۴۰۱	۱۲۵,۰۰۰
۱۲	جادوی مغازه های پر فروش	محمد تولایی	-	چاپ پنجم	۱۴۰۳	۱۲۵,۰۰۰
۱۳	راهنمای مدیران در کانال توزیع	پرویز درگی / امیرحسین سرفرازیان	-	چاپ چهارم	۱۴۰۲	۳۸۸,۵۰۰
۱۴	راهنمای گام به گام فروش (از کارشناسی تا مدیریت)	محمد موفق	-	چاپ اول	۱۴۰۲	۹۹,۰۰۰
۱۵	آداب معاشرت در کسب و کار	ریچارد ای. موران	دکتر کیوان شعبانی مقدم	چاپ سوم	۱۴۰۲	۲,۱۱۰,۰۰۰
۱۶	مهندسی فروش	مهندس محسن گلستانی عراقی	-	چاپ اول	۱۴۰۲	۱۶۵,۰۰۰
۱۷	مدل اسپین در فروش	نیل راکهام	دکتر فریز طاهری کیا / دکتر جواد عباسی	چاپ پنجم	۱۴۰۳	۳۲۴,۰۰۰
۱۸	فروش با تفکر تات	وحید حاجی پاشا	-	چاپ اول	۱۴۰۲	۱۶۰,۰۰۰
۱۹	فروشندهگان بزرگ چگونه عمل می کنند؟	مایکل تی. باورث / بن زولدان	امیرمصطفی اعرابی پور	چاپ هفتم	۱۴۰۲	۳۰۰,۰۰۰
	۷۰۰ نکته کاروکسب	پرویز درگی	-	چاپ سوم	۱۴۰۳	۲۵۰,۰۰۰
بازاریابی، تحقیقات بازاریابی						
۱	بازاریابی رفتاری	دیوید والترز / احمد روستا، زینب انصاری	پرویز درگی - مرتضی امیرعباسی	چاپ دوم	۱۴۰۳	۴۰۰,۰۰۰
۲	تکنیکهای فرصتیابی در بازاریابی و فروش	پرویز درگی	-	چاپ پنجم	۱۴۰۳	۲۰۰,۰۰۰
۳	بازاریابی و زندگی با سینما	پرویز درگی	-	چاپ اول	۱۳۹۴	۱۶۰,۰۰۰
۴	قطب نمای مدیران توسعه بازار با نگرش بازار ایران	پرویز درگی	-	چاپ دوم	۱۴۰۲	۲۲۰,۰۰۰
۵	قیمت گذاری با نگاه بازاریابی	پرویز درگی	-	چاپ دوم	۱۴۰۲	۲۸۸,۷۵۰
۶	۱۰۰ ایده برتر بازاریابی	جیم بیلیت	حسین وظیفه دوست / پرویز درگی	چاپ ششم	۱۴۰۲	۲۲۰,۰۰۰
۷	چهل گفتار پیرامون ارتقای مهارتهای بازاریابی	پرویز درگی	-	چاپ سوم	۱۴۰۱	۹۳,۰۰۰
۸	مدیریت استراتژیک بازاریابی	الکساندر چرنو	دکتر الهام فریدچهر	چاپ پنجم	۱۴۰۱	۲۵۰,۰۰۰
۹	نقشه راه بازاریابی	جری رکل	امین اسدالهی / مهدی خیرآبادی	چاپ دوم	۱۴۰۱	۱۴۲,۵۰۰
۱۰	روش تحقیق در مدیریت	دکتر علی شفیمی - سارا تات	-	چاپ سوم	۱۴۰۲	۲۳۰,۰۰۰
۱۱	بازاریابی کوانتومی	راجا راجامانار	محمدحسین رئیس / محمدصادق مسچی	چاپ اول	۱۴۰۱	۱۲۰,۰۰۰
۱۲	بازاریابی حسی	شاز اسمیلانسی	پرویز درگی / محمد سالاری	چاپ پنجم	۱۴۰۰	۷۵۰,۰۰۰
۱۳	کتاب شما را در اینترنت می بینیم تا کار و کسب کوچک خود را با بازاریابی دیجیتال بسازید	اوری سوارتز	علی زمانپور نیاوران	اول	۱۴۰۳	۱۹۰,۰۰۰
بازاریابی دیجیتال، هوش مصنوعی						
۱	استراتژی بازاریابی دیجیتال	سامیون کینگزپورت	علی نیک سرشت / محمدحسین رئیس / فرزانه نیک سرشت	چاپ چهارم	۱۴۰۱	۲۴۸,۱۰۰
۲	تجزیه و تحلیل بازاریابی دیجیتال	کوین هارتمن	محمدحسین رئیس / علی نیک سرشت / فرزانه نیک سرشت	چاپ اول	۱۳۹۹	۶۰,۰۰۰
۳	انقلاب دیجیتال	یوری آگیار	پرویز درگی / مرتضی امیرعباسی	چاپ اول	۱۴۰۲	۱۹۵,۰۰۰
۴	مزیت انسانی (رام کردن هوش مصنوعی: آینده ی بشر در عصر دیجیتال چگونه است؟)	گرگ اورم	پرویز درگی / مرتضی امیرعباسی / فرزانه رحمانی	چاپ دوم	۱۴۰۳	در حال چاپ
برند و تبلیغات						
۱	استراتژی لوکس گرایی	ژان نوبل کاپفر / ونسنت باستین	پرویز درگی / امیرحسین سرفرازیان	چاپ هفتم	۱۴۰۲	۵۳۰,۰۰۰
۲	قهرمان و عاصی	مارگارت مارک / و کارول اس. پیرسون	پرویز درگی / نرغی امیرعباسی	چاپ اول	۱۴۰۲	۵۰۰,۰۰۰
۳	تبلیغات علمی	کلادو سی. هاپکینز	مرتضی امیرعباسی	چاپ دوم	۱۴۰۲	۲۰۰,۰۰۰
۴	جایگاه سازی در مد و هنر	دکتر ابوالفضل داودی / رکن آبادی / دکتر شهناز نایب زاده	-	چاپ اول	۱۴۰۲	۱۶۵,۰۰۰
۵	لاومارک، آینده پیش روی برندها	کوین رابرتز	شهناز نایب زاده / مسعود قربانی دولت آبادی	چاپ اول	۱۴۰۱	۱۵۰,۰۰۰
۶	داستان سرایی برند	بیل جی. کراف	سید هادی اسلامیان، دکتر علی ستاری	اول	۱۴۰۳	۱۶۰,۰۰۰
۷	حس برند	مارتین لیندستروم	مریم عبدلی / زهرا ملازاده اردکلو	چاپ سوم	۱۴۰۲	۲۶۲,۵۰۰

توسعه فردی و برند شخصی						
۱	چهل گفتار پیرامون ارتقای مهارت‌های شخصی در کسب و کار	پرویز درگی	-	چاپ ششم	۱۴۰۲	۲۶۰,۰۰۰
۲	مدیریت برند شخصی بر پایه خود مدیریت	پرویز درگی	-	چاپ چهارم	۱۴۰۲	۲۳۰,۰۰۰
۳	آیین برندسازی شخصی	خلیل جعفر پیشه	-	چاپ چهارم	۱۴۰۲	۱۸۰,۰۰۰
۴	راهنمای A تا Z برند سازی شخصی	ست پرایس/ بری فلدمن	دکتر ناصر آزاد/ دکتر پریسا قندور	چاپ دوم	۱۴۰۳	در حال چاپ
۵	برند شخصی شهرت انتخابی	زهرا عیدی	-	چاپ اول	۱۴۰۲	۱۱۰,۰۰۰
۶	درک و دریافت انیگرام	دان ریچارد ریسو/ راس هادسون	جعفر واعظی	چاپ اول	۱۳۹۷	۸۵۰,۰۰۰
۷	انیگرام در کسب و کار	جینجر لیبید/ بوکدا	جعفر واعظی	چاپ اول	۱۳۹۸	۴۵۰,۰۰۰
۸	انیگرام در کسب و کار ۲	جینجر لیبید بوکدا	جعفر واعظی	چاپ اول	۱۴۰۲	۴۵۰,۰۰۰
۹	تغییر و تحول بر اساس آموزه های انیگرام	دان ریچارد ریزو	جعفر واعظی	چاپ دوم	۱۳۹۶	۳۵۰,۰۰۰
۱۰	سفری کوتاه همراه ۹ تپ شخصیتی انیگرام	جعفر واعظی	-	چاپ اول	۱۳۹۸	۲۵۰,۰۰۰
۱۱	کتاب راهنمای رشد و توسعه بر اساس آموزه های انیگرام (9)	جینجر لیبیدا بوکدا	جعفر واعظی و محمد علی نبینی	اول	۱۴۰۲	۲۵۰,۰۰۰
۱۲	لینکدین: از ایجاد تا اعتبار	نسیم توکل	-	چاپ دوم	۱۴۰۱	۸۰,۰۰۰
اصول، فنون و هنر مذاکره						
۱	اصول، فنون، و هنر مذاکره با نگرش بازار ایران	محمدحسین غوثی/ پرویز درگی	-	چاپ هجدهم	۱۴۰۲	۳۴۰,۰۰۰
۲	اهرم در مذاکره	راجر ولکما	فریز طاهری کیا	چاپ دوم	۱۴۰۲	۲۳۰,۰۰۰
۳	ابزارهای مذاکره	راجر ولکما	فریز طاهری کیا	چاپ چهارم	۱۴۰۲	۲۴۵,۰۰۰
۴	تکنیکهای مذاکره	تالی رافانی	پرویز درگی/ احمد آخوندی/ مرتضی امیرعباسی	چاپ سوم	۱۴۰۲	۱۳۰,۰۰۰
مدیریت، رهبری، سازمان و منابع انسانی						
۱	چم و خم مدیریت	دیو اندرسون	پرویز درگی/ مرتضی امیرعباسی	چاپ ششم	۱۴۰۲	۱۴۰,۰۰۰
۲	چم و خم استخدام	دیو اندرسون	پرویز درگی/ آرش رضاپور/ مرتضی امیرعباسی/ زهرا پاک آئین	چاپ پنجم	۱۴۰۲	۱۳۰,۰۰۰
۳	چهل گفتار پیرامون مدیریت و رهبری در کسب و کار	پرویز درگی	-	چاپ پنجم	۱۴۰۱	۲۳۰,۰۰۰
۴	مدیریت وصول مطالبات و اهنبار سنجی مشتریان	پرویز درگی/ سعید محمدی	-	چاپ ششم	۱۴۰۳	۱۵۰,۰۰۰
۵	شناخت بیماریهای کارو کسب و راهکارهای درمان (۱۰۱ سندروم سازمانی)	پرویز درگی	-	چاپ پنجم	۱۴۰۲	۲۸۰,۰۰۰
۶	شادی بهرور	پرویز درگی	-	چاپ سوم	۱۴۰۲	۳۱۰,۰۰۰
۷	ضد گلوله (استحکام ذهنی در کارآفرینی)	دنیس کوویر	مهران خوش قلب / سیده فاطمه ریاضی	چاپ اول	۱۴۰۲	۱۹۰,۰۰۰
۸	فیزیک کوانتوم در کار و کسب	پرویز درگی	-	چاپ اول	۱۴۰۰	۹۵,۰۰۰
۹	۱۶۰ نکته در مورد قراردادهای پرسنلی	هنگامه عسگری	-	چاپ اول	۱۴۰۱	۸۵,۰۰۰
رفتار مصرف کننده، مشتری نوازی						
۱	تأثیر گذاری بر تصمیمات خریداران	ربکا بروکس/ دورا راجرز	دکتر مسعود کیماسی/ مسعود جباری	چاپ اول	۱۴۰۱	۱۸۰,۰۰۰
۲	رفتار مصرف کننده	مایکل آر. سولومون	کامییز حیدرزاده	چاپ چهاردهم	۱۴۰۳	۹۲۰,۰۰۰
۳	چهل گفتار پیرامون ارتقای مهارت‌های مشتری نوازی	پرویز درگی	-	چاپ هفتم	۱۴۰۲	۲۳۰,۰۰۰
۴	مشتری بی صدا	فابیولا کورورا/ استیملینگ	حسین وظیفه دوست/ پرویز درگی	چاپ پنجم	۱۴۰۲	۱۲۰,۰۰۰
۵	باشگاه مشتریان	امیرخسرو فخریان	-	چاپ دوم	۱۴۰۲	۱۹۰,۰۰۰
۶	مدیریت تجربه مشتری	جان اردم/ نیهات توشان	دکتر بهرام سیدین	چاپ اول	۱۴۰۲	۲۹۰,۰۰۰
۷	نقشه ذهن مشتری	مارک ایی، پری	پرویز درگی / محمد سالاری	چاپ سوم	۱۴۰۲	۲۷۰,۰۰۰
۸	مهارت‌های ارتباط با مشتریان شاکي	پرویز درگی	-	چاپ هفتم	۱۴۰۲	۲۲۰,۰۰۰

جهان ما به وسعت سهم‌مان از کتابهاست....

سال تأسیس انتشارات بازاریابی: ۱۵ خرداد ماه ۱۳۹۰/ تعداد عناوین کتابهای منتشره: ۲۰۹/ مجموع کتابهای چاپ شده: ۴۵۰

پرتیراژترین کتابهای انتشارات بازاریابی: مدیریت فروش و فروش حضوری با نگرش بازار ایران، نوشته پرویز درگی معلم بازاریابی، ۲۲ بار چاپ و بیش از ۵۰ هزار نسخه
 *امکان چاپ کتاب اختصاصی در تیراژ ۱۰۰ نسخه به بالا با درج لوگوی اختصاصی سازمان شما و نیز درج پیام مدیرعامل با پیام تبلیغاتی فراهم است.

راه های ارتباط غیر حضوری با فروشگاه انتشارات بازاریابی: ۱. آدرس سایت: marketingshop.ir ۲. آدرس پیج اینستاگرام: marketingshop.ir	نشانی شعبه اول کتابفروشی: خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، روبروی تعزیرات، مجتمع کتاب فروردین، طبقه همکف، واحد ۱ شماره تماس: ۰۲۱-۶۶۴۰۸۲۵۱-۷۱	نشانی شعبه دوم کتابفروشی: خیابان آزادی، مابین خیابان بهبودی و متروی شادمان، خیابان شاهین، پلاک ۶، طبقه سوم شماره تماس: ۰۲۱-۶۶۴۰۲۸۱۱۱-۲	شماره تماس جهت سفارش کتاب: ۰۹۱۰۸۰۶۲۲۹۵ خانم حاجی پور ۰۹۱۰۸۰۶۲۳۶۴ خانم وطن دوست
---	--	---	--