

فهرست کتابهای منتخب انتشارات بازاریابی؛ ناشر تخصصی کتابهای کاروکسب، مارکتینگ، فروش،

ردیف	نام کتاب	مؤلف	مترجم	نوبت چاپ	سال چاپ	قیمت (تومان)
فروش، توزیع و خرده فروشی						
۱	مدیریت فروش و فروش حضوری با نگرش بازار ایران	پرویز درگی	-	چاپ سی و دوم	۱۴۰۳	۳۵۰,۰۰۰
۲	قطب نمای مدیران فروش با نگرش بازار ایران	پرویز درگی	-	چاپ ششم	۱۴۰۲	۲۷۵,۰۰۰
۳	بازاریابی و فروش تلفنی با نگرش بازار ایران	پرویز درگی	-	چاپ هفدهم	۱۴۰۲	۱۵۰,۰۰۰
۴	نه...روانشناسی فروش و مذاکره	برایان ویل	کاوه عظیمی	چاپ دوم	۱۴۰۲	۱۵۰,۰۰۰
۵	۱۰۰ ایده برتر فروش	راجر دالی	پرویز درگی	چاپ یازدهم	۱۴۰۳	۴۰۶,۰۰۰
۶	کلمات جادویی فروش	فیل جونز	احمد صفار / حمیدرضا نژادعلی لقمجانی	چاپ چهارم	۱۴۰۲	۱۲۵,۰۰۰
۷	فروش تکنیکها و کاربردها	ریچارد هوبارت بوسکرک / بروس دی بوسکرک	بابک مروانی	چاپ دوم	۱۴۰۱	۲۴۰,۰۰۰
۸	فروش به شرکتها و سازمانها	نیل رکهم	بابک مروانی	چاپ دوم	۱۳۹۹	۲۴۰,۰۰۰
۹	چم و خم فروش	دیو اندرسون	پرویز درگی / مرتضی امیرعباسی	چاپ دهم	۱۴۰۲	۱۳۰,۰۰۰
۱۰	چهل گفتار پیرامون ارتقای مهارتهای فروش	پرویز درگی	-	چاپ یازدهم	۱۴۰۲	۲۱۵,۰۰۰
۱۱	فروشنده‌گی یا مند بازرگاری	ارسطو قنبری	-	چاپ اول	۱۴۰۱	۱۲۵,۰۰۰
۱۲	جادوی معجزه های پر فروش	محمد تولایی	-	چاپ پنجم	۱۴۰۳	۱۲۵,۰۰۰
۱۳	راهنمای مدیران در کاتال توزیع	پرویز درگی / امیرحسین سرفرازیان	-	چاپ چهارم	۱۴۰۲	۳۸۸,۵۰۰
۱۴	راهنمای گام به گام فروش (از کارشناسی تا مدیریت)	محمد موفق	-	چاپ اول	۱۴۰۲	۹۹,۰۰۰
۱۵	آداب معاشرت در کسب و کار	ریچارد ای. موران	دکتر کیوان شعبانی مقدم	چاپ سوم	۱۴۰۲	۲,۱۱۰,۰۰۰
۱۶	مهندسی فروش	مهندس محسن گلستانی عراقی	-	چاپ اول	۱۴۰۲	۱۶۵,۰۰۰
۱۷	مدل اسپین در فروش	نیل راکهام	دکتر فریز طاهری کیا / دکتر جواد عباسی	چاپ پنجم	۱۴۰۳	۳۲۴,۰۰۰
۱۸	فروش با تفکر تات	وحید حاجی پاشا	-	چاپ اول	۱۴۰۲	۱۶۰,۰۰۰
۱۹	فروشنندگان بزرگ چگونه عمل می‌کنند؟	مایکل تی. بازورث / بن زولدان	امیرمصطفی اعرابی پور	چاپ هفتم	۱۴۰۲	۳۰۰,۰۰۰
	۷۰۰ نکته کار و کسب	پرویز درگی	-	چاپ سوم	۱۴۰۳	۲۵۰,۰۰۰
بازاریابی، تحقیقات بازاریابی						
۱	بازاریابی رفتاری	دیوید والترز / احمد روستا، زینب انصاری	پرویز درگی - مرتضی امیرعباسی	چاپ دوم	۱۴۰۳	۴۰,۰۰۰
۲	تکنیکهای فرصتیابی در بازاریابی و فروش	پرویز درگی	-	چاپ پنجم	۱۴۰۳	۲۰,۰۰۰
۳	بازاریابی و زندگی با سینما	پرویز درگی	-	چاپ اول	۱۳۹۴	۱۶۰,۰۰۰
۴	قطب نمای مدیران توسعه بازار با نگرش بازار ایران	پرویز درگی	-	چاپ دوم	۱۴۰۲	۲۲۰,۰۰۰
۵	قیمت گذاری با نگاه بازاریابی	پرویز درگی	-	چاپ دوم	۱۴۰۲	۲۸۸,۷۵۰
۶	۱۰۰ ایده برتر بازاریابی	جیم بیلیت	حسین وظیفه دوست / پرویز درگی	چاپ ششم	۱۴۰۲	۲۲۰,۰۰۰
۷	چهل گفتار پیرامون ارتقای مهارتهای بازاریابی	پرویز درگی	-	چاپ سوم	۱۴۰۱	۹۳,۰۰۰
۸	مدیریت استراتژیک بازاریابی	الکساندر چرنو	دکتر الهام فریدچهر	چاپ پنجم	۱۴۰۱	۲۵۰,۰۰۰
۹	نقشه راه بازاریابی	جری رگلی	امین اسدالهی / مهدی خیرآبادی	چاپ دوم	۱۴۰۱	۱۴۲,۵۰۰
۱۰	روش تحقیق در مدیریت	دکتر علی شفیع - سارا تات	-	چاپ سوم	۱۴۰۲	۳۳۰,۰۰۰
۱۱	بازاریابی کوانتومی	راجا راجامانار	محمدحسین رئیسی / محمدصادق مسچی	چاپ اول	۱۴۰۱	۱۲۰,۰۰۰
۱۲	بازاریابی حسی	شاز اسمیلانسکی	پرویز درگی / محمد سالاری	چاپ پنجم	۱۴۰۰	۷۵,۰۰۰
۱۳	کتاب شما را در اینترنت می بینیم تا کار و کسب کوچک خود را با بازاریابی دیجیتال بسازید	اوری سوارتز	علی زمانپور نیاوران	اول	۱۴۰۳	۱۹۰,۰۰۰
۱۴	کتاب 1001 نکته ننگفته از معلم بازاریابی	پرویز درگی	پرویز درگی	اول	۱۴۰۳	۱۸۰,۰۰۰
بازاریابی دیجیتال، هوش مصنوعی						
۱	استراتژی بازاریابی دیجیتال	سامیون کینگزورث	علی نیک سرشت / محمدحسین رئیسی / فرزانه نیک سرشت	چاپ چهارم	۱۴۰۱	۲۴۸,۱۰۰
۲	تجزیه و تحلیل بازاریابی دیجیتال	کوین هارتمن	محمدحسین رئیسی / علی نیک سرشت / فرزانه نیک سرشت	چاپ اول	۱۳۹۹	۶۰,۰۰۰
۳	انقلاب دیجیتال	یوری اگیار	پرویز درگی / مرتضی امیرعباسی	چاپ اول	۱۴۰۲	۱۹۵,۰۰۰
۴	مزیت انسانی (رام کردن هوش مصنوعی: آینده ی بشر در عصر دیجیتال چگونه است؟)	گرم اورم	پرویز درگی / مرتضی امیرعباسی / فرزانه رحمانی	چاپ دوم	۱۴۰۳	درحال چاپ
برند و تبلیغات						
۱	استراتژی لوگس گرایی	ژان نوبل کاپفرا / ونسنت باستین	پرویز درگی / امیرحسین سرفرازیان	چاپ هفتم	۱۴۰۲	۵۳۰,۰۰۰
۲	قهرمان و عاصی	مارگارت مارک / کارول اس. پیرسون	پرویز درگی / نرتمضی امیرعباسی	چاپ اول	۱۴۰۲	۵۰۰,۰۰۰
۳	تبلیغات علمی	کلاود سی. هایکینز	مرتضی امیرعباسی	چاپ دوم	۱۴۰۲	۳۰۰,۰۰۰
۴	جایگاه سازی در مد و هنر	دکتر ابوالفضل داودی / رکن آبادی / دکتر شهناز نایب زاده	-	چاپ اول	۱۴۰۲	۱۶۵,۰۰۰
۵	لاومارک، آینده پیش روی برندها	کوین رابرتز	شهناز نایب زاده / مسعود قربانی دولت آبادی	چاپ اول	۱۴۰۱	۱۵۰,۰۰۰
۶	داستان سربای برند	بیل جی. کراف	سید هادی اسلامیان، دکتر علی ستاری	اول	۱۴۰۳	۱۶۰,۰۰۰

۷	حسن برند	مارتین لیندستروم	مریم عبدلی/ زهرا ملازاده اردکلو	چاپ سوم	۱۴۰۲	۲۶۲,۵۰۰
توسعه فردی و برند شخصی						
۱	چهل گفتار پیرامون ارتقای مهارت‌های شخصی در کسب و کار	پرویز درگی	-	چاپ ششم	۱۴۰۲	۲۶۰,۰۰۰
۲	مدیریت برند شخصی بر پایه خود مدیریتی	پرویز درگی	-	چاپ چهارم	۱۴۰۲	۲۳۰,۰۰۰
۳	آیین برندسازی شخصی	خلیل جعفر پیشه	-	چاپ چهارم	۱۴۰۲	۱۸۰,۰۰۰
۴	راهنمای A تا Z برند سازی شخصی	ست پرایس/ بری قلدمن	دکتر ناصر آزاد/ دکتر پریسا قندور	چاپ دوم	۱۴۰۳	در حال چاپ
۵	برند شخصی شهرت انتخابی	زهرا عیدی	-	چاپ اول	۱۴۰۲	۱۱۰,۰۰۰
۶	درک و دریافت انیگرام	دان ریچارد ریسو/ راس هادسون	جعفر واعظی	چاپ اول	۱۳۹۷	۸۵۰,۰۰۰
۷	انیگرام در کسب و کار	جینجر لیبید/ بوکدا	جعفر واعظی	چاپ اول	۱۳۹۸	۴۵۰,۰۰۰
۸	انیگرام در کسب و کار ۲	جینجر لیبید بوکدا	جعفر واعظی	چاپ اول	۱۴۰۲	۴۵۰,۰۰۰
۹	تغییر و تحول بر اساس آموزه های انیگرام	دان ریچارد ریزو	جعفر واعظی	چاپ دوم	۱۳۹۶	۳۵۰,۰۰۰
۱۰	سفری کوتاه همراه ۹ ثیب شخصیتی انیگرام	جعفر واعظی	-	چاپ اول	۱۳۹۸	۳۵۰,۰۰۰
۱۱	کتاب راهنمای رشد و توسعه بر اساس آموزه های انیگرام (9)	جینجر لیبیدا بوکدا	جعفر واعظی و محمد علی نبیثی	اول	۱۴۰۳	۲۵۰,۰۰۰
۱۲	لینکداین؛ از ایجاد تا اعتبار	نسیم توکل	-	چاپ دوم	۱۴۰۱	۸۰,۰۰۰
اصول، فنون و هنر مذاکره						
۱	اصول، فنون، و هنر مذاکره با نگرش بازار ایران	محمدحسین غوثی/ پرویز درگی	-	چاپ هجدهم	۱۴۰۲	۳۴۰,۰۰۰
۲	اهرم در مذاکره	راجر ولکما	فریز طاهری کیا	چاپ دوم	۱۴۰۲	۲۳۰,۰۰۰
۳	ابزارهای مذاکره	راجر ولکما	فریز طاهری کیا	چاپ چهارم	۱۴۰۲	۲۴۵,۰۰۰
۴	تکنیکهای مذاکره	تالی رافاللی	پرویز درگی/ احمد آخوندی/ مرتضی امیرعباسی	چاپ سوم	۱۴۰۲	۱۲۰,۰۰۰
مدیریت، رهبری، سازمان و منابع انسانی						
۱	چم و خم مدیریت	دیو اندرسون	پرویز درگی/ مرتضی امیرعباسی	چاپ ششم	۱۴۰۲	۱۴۰,۰۰۰
۲	چم و خم استخدام	دیو اندرسون	پرویز درگی/ آرش رضاپور/ مرتضی امیرعباسی/ زهرا پاک آئین	چاپ پنجم	۱۴۰۲	۱۳۰,۰۰۰
۳	چهل گفتار پیرامون مدیریت و رهبری در کسب و کار	پرویز درگی	-	چاپ پنجم	۱۴۰۱	۲۳۰,۰۰۰
۴	مدیریت وصول مطالبات و اعتبار سنجی مشتریان	پرویز درگی / سعید محمدی	-	چاپ ششم	۱۴۰۳	۱۵۰,۰۰۰
۵	شناخت بیماریهای کارو کسب و راهکارهای درمان (۱۰۱ سندروم سازمانی)	پرویز درگی	-	چاپ پنجم	۱۴۰۲	۲۸۰,۰۰۰
۶	شادی بهرور	پرویز درگی	-	چاپ سوم	۱۴۰۲	۳۱۰,۰۰۰
۷	ضد گلوله (استحکام ذهنی در کارآفرینی)	دنیس کوویر	مهران خوش قلب / سیده فاطمه ریاضی	چاپ اول	۱۴۰۲	۱۹۰,۰۰۰
۸	فیزیک کوانتوم در کار و کسب	پرویز درگی	-	چاپ اول	۱۴۰۰	۹۵,۰۰۰
۹	۱۶۰ نکته در مورد قراردادهای پرسنلی	هنگامه عسگری	-	چاپ اول	۱۴۰۱	۸۵,۰۰۰
رفتار مصرف کننده، مشتری‌نوازی						
۱	تأثیر گذاری بر تصمیمات خریداران	ریکا بروکس/ دورا راجرز	دکتر مسعود کیماسی/ مسعود جباری	چاپ اول	۱۴۰۱	۱۸۰,۰۰۰
۲	رفتار مصرف کننده	مایکل آر. سولومون	کامبیز حیدرزاده	چاپ چهاردهم	۱۴۰۳	۹۲۰,۰۰۰
۳	چهل گفتار پیرامون ارتقای مهارت‌های مشتری‌نوازی	پرویز درگی	-	چاپ هفتم	۱۴۰۲	۲۳۰,۰۰۰
۴	مشتری بی صدا	فابیولا کورورا/ استیملینگ	حسین وظیفه دوست/ پرویز درگی	چاپ پنجم	۱۴۰۲	۱۲۰,۰۰۰
۵	باشگاه مشتریان	امیر خسرو فخریان	-	چاپ دوم	۱۴۰۲	۱۹۰,۰۰۰
۶	مدیریت تجربه مشتری	جان اردم/ نهات توشان	دکتر بهرام سیدین	چاپ اول	۱۴۰۲	۲۹۰,۰۰۰
۷	نقشه ذهن مشتری	مارک ای. بری	پرویز درگی / محمد سالاری	چاپ سوم	۱۴۰۲	۳۷۰,۰۰۰
۸	مهارت‌های ارتباط با مشتریان شاکي	پرویز درگی	-	چاپ هفتم	۱۴۰۲	۲۲۰,۰۰۰

جهان ما به وسعت سه‌مان از کتابهاست....

سال تأسیس انتشارات بازاریابی: ۱۵ خرداد ماه ۱۳۹۰/ تعداد عناوین کتابهای منتشره: ۲۰۹/ مجموع کتابهای چاپ شده: ۴۵۰

پر تیراژترین کتابهای انتشارات بازاریابی: مدیریت فروش و فروش حضوری با نگرش بازار ایران، نوشته پرویز درگی معلم بازاریابی، ۳۲ بار چاپ و بیش از ۵۰ هزار نسخه

*امکان چاپ کتاب اختصاصی در تیراژ ۱۰۰ نسخه به بالا با درج لوگو اختصاصی سازمان شما و نیز درج پیام مدیرعامل یا پیام تبلیغاتی فراهم است.

شماره تماس جهت سفارش کتاب: ۰۹۱۰۸۰۶۲۲۹۵ خانم حاجی پور ۰۹۱۰۸۰۶۲۳۶۴ خانم وطن دوست	نشانی شعبه دوم کتابفروشی: خیابان آزادی، مابین خیابان بهبودی و متروی شادمان، خیابان شاهین، پلاک ۶، طبقه سوم شماره تماس: ۰۲۱-۶۶۴۰۲۸۱۱۱-۲	نشانی شعبه اول کتابفروشی: خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، روبروی تعزیرات، مجتمع کتاب فروردین، طبقه همکف، واحد ۱ شماره تماس: ۰۲۱-۶۶۴۰۸۲۵۱-۷۱
راه های ارتباط غیر حضوری با فروشگاه انتشارات بازاریابی: ۱. آدرس سایت: marketingshop.ir ۲. آدرس پیج اینستاگرام: marketingshop.ir		